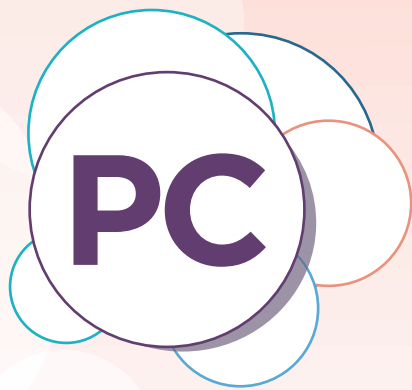




LIFEWAVE®
優選客戶方案

活出自己、分享LifeWave 讓每件事都更有意義！

優選客戶方案(PC Program)為您和您分享的優選客戶在分享令人驚艷的LifeWave產品時開啟了新的機會!當您與您的親友們見面並分享LifeWave時，邀請他們成為優選客戶是體驗令人驚嘆的產品的絕佳方式。

成為優選客戶可享有批發價和便利的自動送貨(每月訂購訂單)服務，且每月自動收到產品送到家中。此外，隨著您的優選客戶人數增長，您的LifeWave組織將因銷售不斷的成長更能向潛在的品牌夥伴介紹LifeWave。

如何成為優選客戶

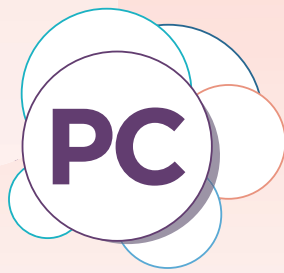
任何人都可以成為優選客戶(PC)，無需註冊費，只需成立自動送貨訂單即可。這代表提供了所有LifeWave產品的批發價格以及額外的忠誠獎勵！

批發價和自動送貨優惠

當客戶建立自動送貨訂單時，會自動成為優選客戶並享有批發價格。這意味著可以享有超過30%的折扣！而且，由於沒有註冊費，這筆錢就可以省下來，同時享受最喜愛的產品每月自動送到家門口的便利服務。

忠誠獎勵

此方案是獎勵持續自動送貨的優選客戶們，可以獲得免費的LifeWave獨家禮物和額外的便利工具，讓LifeWave的資源更幫助到他們的生活。



LIFEWAVE®
優選客戶方案

以下是詳細的運作方式

- 在連續三個月的自動送貨後，PC客戶將在下一個月的訂單中免費獲得LifeWave獨家禮物。
- 在連續六個月的自動送貨後，PC客戶將在下一個月的訂單中再次免費獲得LifeWave獨家禮物。
- 在連續九個月的自動送貨後，PC客戶將在下一個月的訂單中再次免費獲得另一個的LifeWave獨家禮物。
- 在連續成立十二個月的自動送貨後，PC客戶將直接在下個月免費獲得一包LifeWave整包貼片作為禮物！

*符合獎勵資格的每月自動送貨訂單必須達到最少39BV

LifeWave In-Touch App使用權

優選客戶(PC)還可獲得 LifeWave In-Touch App 的使用權，這是一個極佳的產品教育資源，也是分享他們喜愛的產品的好方法。此外，該應用程式還充滿了有關 LifeWave 提供的產品資訊與教育資源，包括升級到優選客戶升等(PC+)資格和成為品牌夥伴。

LifeWave 的力量掌握在自己的手中！

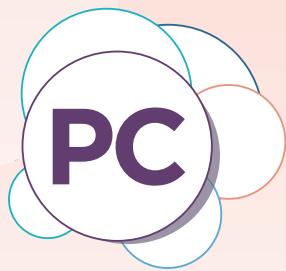
Lifewave 專屬分享網址

Lifewave讓所有PC客戶都能擁有自己的網址，可以輕鬆地與他人分享我們令人驚嘆的專利健康科技和Lifewave的生活方式。這是PC客戶分享對生命的熱情、幫助您擴大您的團隊的好方法！

LifeWave預設購物車

PC客戶也可以透過預設虛擬購物車，輕鬆地與他人分享最喜愛的LifeWave產品，並將連結發送給他人。設定容易，讓潛在的LifeWave客戶更輕鬆地購買產品。

**優選客戶方案，是開始LifeWave之旅的絕佳旅程。
立即開始分享這個收穫多多的方案來獲得許多獎勵吧！！**



LIFEWAVE®
優選客戶方案

優選客戶常見問題集

Q1: 優選客戶方案在哪些市場可用？

A1: 從2023年4月1日起，只有美國和歐洲市場。自 2023 年 5 月 1 日起，適用於台灣 (含香港、澳門)、菲律賓、印尼、新加坡和澳洲。日本和加拿大市場目前不適用。

Q2: 優選客戶方案(PC Program)和優選客戶升等方案(PC+ Program)有何不同之處？

A2: 除了優選客戶方案提供的所有福利外，每年付費\$19.95美元升等為PC+客戶還可以獲得額外的福利，包括分享計畫(Share Program)和每個月都能獲得產品試用包。可以從PC+方案中了解到更多相關訊息。

Q3: 如果已是優選顧客的資格但又付費\$19.95美元，他們會被退款嗎？

A3: 不會。目前在美國或加拿大，他們將自動升等為PC+方案，並且在升等方案推出12個月內都無需再支付費用。其他市場在升等方案實施之前都是維持PC客戶資格，不會有付費選項。

Q4: 任何訂單都可以視為每月自動送貨訂單？

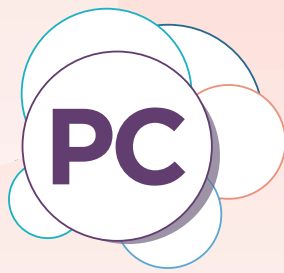
A4: 只有建立每個月定期出貨的自動送貨訂單才符合PC客戶的資格。

Q5: 如果已經是PC客戶資格，且累積了忠誠度積分，這些積分可以轉移到新方案嗎？

A5: 忠誠度積分將被轉換為優惠券額度，且可以在您每個月的自動送貨訂單中使用。未使用的忠誠度積分會在365天後自動刪除。2024年4月1日起，所有忠誠度積分將會被歸零。

Q6: 如果我是PC客戶且享有免費產品計畫的資格，這個免費產品計畫的積分也會適用於新方案？

A6: 原方案的免費產品積分會轉換為優惠券額度，且可以在自動送貨訂單中使用。自2023年10月起，所有舊方案的免費產品積分都將歸零。



LIFEWAVE®
優選客戶方案

優選客戶常見問題集(續)

Q7: 我的PC客戶要如何升等到PC+方案？

A7: 當PC客戶完成每月自動送貨訂單後，就有機會以\$19.95美元升等到PC+方案。只要選擇該選項，立即升等為PC+方案。

Q8: 若我的PC客戶取消了自動送貨訂單，資格會有變動嗎？

A8: 如果PC客戶取消了自動送貨訂單，他們將被自動轉換為零售客戶資格，亦不能夠獲得PC客戶的福利。

忠誠獎勵

Q9: 自動送貨訂單符合甚麼規定才能獲得忠誠獎勵呢？

A9: 客戶的第一個月自動送貨訂單將被視為第一個訂單，之後必須是連續的自動送貨訂單才會被計入其忠誠獎勵。例如，如果客戶成功完成第一個自動送貨訂單，之後又連續成功完成了兩個月自動送貨訂單，沒有取消或跳過任何一個月，LifeWave獨家禮物就會自動加入到下一個月自動送貨訂單中(即第四個月的自動送貨訂單)。

*符合獎勵資格的每月自動送貨訂單必須達到最少39BV